

PLAIDOYER, ESSAIMAGE ET AMBITION POLITIQUE DES FERMES D'AVENIR 2016 – NOTE AUX PARTENAIRES

Le projet Fermes d'Avenir¹, une ambition au service de tous

L'association *Fermes d'Avenir*, fondée en 2013, s'engage dans le développement structuré de l'agroécologie et de la permaculture. Reconnue pour son approche et les dynamiques mises en place, *Fermes d'Avenir* bénéficie à ce jour de soutiens publics et privés pour l'amorçage et le déploiement de ses activités.

L'ambition est de donner au plus grand nombre l'envie et les moyens de lancer leur propre projet agricole, écologique et rentable. L'idée est d'accompagner les territoires pour créer en zones rurales ou péri-urbaines des emplois pérennes aux retombées positives multiples. L'objectif se concrétise petit à petit, et plusieurs étapes de la feuille de route sont d'ores et déjà en vue.



© Jean-Robert Dantou / Agence VU

Le premier défi est de montrer qu'il est possible, sur moins d'un hectare, de créer un à deux emplois en maraîchage biologique.

- Dans un premier temps, notre démarche est de créer une **microferme innovante et exemplaire**, en maraîchage, s'inspirant de la permaculture et de l'ensemble des techniques efficaces de l'agro-écologie.
- Cette expérimentation fait l'objet d'une thèse d'une UMR AgroParisTech/INRA qui en **analyse le modèle économique**. En parallèle, nous réalisons une boîte à outils en ligne, véritable source d'informations à l'attention des porteurs de projets pour reproduire de telles fermes.

Le second objectif est de sensibiliser et d'informer, de former des maraîchers et des « entrepreneurs ruraux ».

- Pour asseoir le modèle sur des bases solides, un **comité scientifique travaille sur une grille d'indicateurs**, économiques, écologiques, sanitaires et sociaux. Ils permettront de quantifier les externalités positives du modèle de micro-agriculture mais d'avoir une **lecture rapide et précise** des impacts que peut avoir le choix de tel ou tel mode d'agriculture.
- Des formations sont régulièrement organisées sur la ferme pour échanger les bonnes pratiques grâce à des intervenants experts.

Le troisième objectif, plus ambitieux et à long terme, est de **construire, avec les politiques publiques nationales et territoriales**, un nouveau modèle, au centre duquel se retrouveraient, en symbiose, l'humain et la nature, mais sans oublier les réalités économiques et sociétales.

Objectifs du comité scientifique et économique en 2016

Pour accompagner le développement du projet de Fermes d'Avenir, il est nécessaire de :

- mettre en exergue largement (et auprès de certaines cibles précises) les avantages de microfermes permacoales en réseaux
- préciser la façon dont elles peuvent être déployées rapidement et efficacement.

En 2014 et 2015, Le comité scientifique et économique a déjà réalisé différents produits disponibles en ligne² : ensemble de propositions politiques, fiche « indicateurs et impacts », étude de cas. Ces contenus ont été structurés autour de **6 thématiques : agriculture, économie, emploi, éducation, santé, écosystèmes** ; avec en filigrane permanent, l'impact local et territorial de ces fermes.

En 2016, pour accélérer le déploiement du modèle et convaincre les décideurs, le comité a validé la **réalisation d'un plaidoyer, accompagné d'un dispositif d'essaimage et de propositions de politiques ambitieuses et structurantes**.

¹ www.fermesdavenir.org/le-projet/

² voir www.fermesdavenir.org/approche-scientifique-environnementale/

Les livrables attendus :

- Une **stratégie d'influence** formalisée, détaillée et planifiée.
- Un résumé général et des versions courtes « **résumés pour décideurs** » adaptées à plusieurs cibles.
- La description et l'initialisation d'un **modèle d'essaimage des fermes**, organisées en réseau et accompagnées par des « payculteurs », véritables chefs d'entreprise compétents sur toutes les dimensions d'un projet (notamment agronomiques, juridiques, financières, territoriales). Ce travail inclut une véritable « **équation d'essaimage** », à la fois en identifiant les clés de succès et en objectivant les logiques économiques à l'œuvre dans ces projets.
- Une **visibilité médiatique forte et continue**, la préparation d'événements et de formats complémentaires (tels que : tribunes, rencontres, expositions, kits pratiques).

• Un **corpus scientifique** synthétique et attractif, rassemblant les données existantes. En complément des arguments agronomiques, techniques et économiques, déjà relativement bien étayés, il s'agira de construire l'argumentaire portant sur la création de valeur permise par les Fermes d'Avenir, au bénéfice de tous (tous individus et tous territoires). Plus spécifiquement, un travail approfondi sera réalisé sur la valorisation des externalités positives : préservation/restauration du capital naturel, bénéfices « santé » pour tous, impact sur la redynamisation de territoires, la création de capital social, opportunité de modèles économiques plus inclusifs et plus frugaux.

• Une **ambition politique forte**, qui peut se traduire par la construction et la promotion d'une proposition de **Loi Fermes d'Avenir**, dont les composantes peuvent être a minima : stratégie foncière, conditions pérennes de viabilité économique pour des modèles de production plus efficaces et vertueux (statut juridique, fiscalité pour les exploitants, dynamiques d'investissement public, emplois aidés et emplois d'avenir, avantages fiscaux pour les financeurs et investisseurs dans ces modèles).



© Jean-Robert Dantou / Agence MU

Démarche proposée

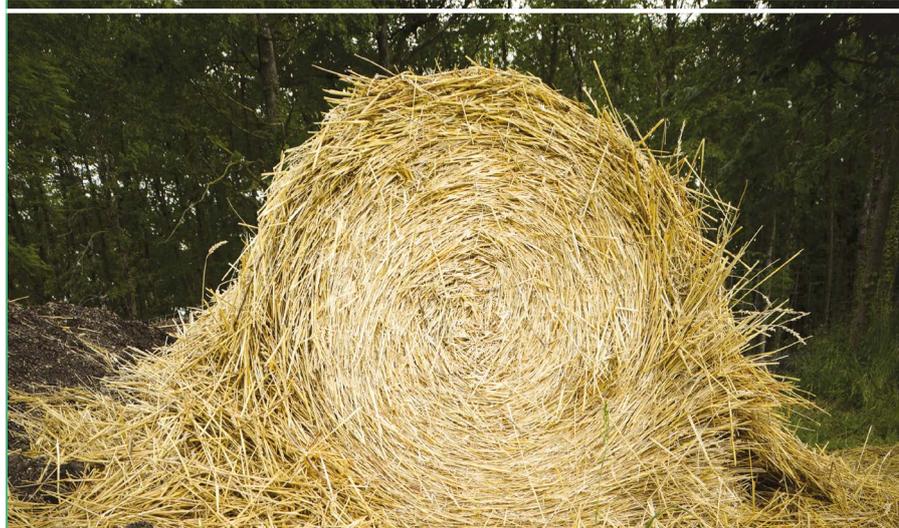
Auxilia propose d'assister Fermes d'Avenir pour la réalisation du plaidoyer en lien avec les membres du comité scientifique et économique. Le cabinet met à disposition de Fermes d'Avenir un chef de projet.

Cet objectif peut être atteint à travers plusieurs tâches, détaillées ci-dessous et organisées par ordre de priorité :

LOT	Actions	Livrables	Chiffrage
A	1 Mobiliser une équipe projet et réaliser des interviews complémentaires pour comprendre les attentes des publics visés (élus, assureurs, éducateurs, experts santé...)	- Compte-rendus d'interviews - Cartographie des acteurs - Stratégie d'influence	8 jours chef de projet + 1 jour équipe projet
	2 Synthétiser les avis d'experts, les infos/indicateurs existants auprès notamment du réseau des fermes d'avenir et de la thèse INRA/AgroParisTech	- État de l'art critique - Comparatif des études d'impacts	17 j chef de projet
	3 Identifier et recueillir les données manquantes en matière d'externalités positives , lorsque cela est mesurable à coût raisonnable	- Processus d'obtention des données - Mesures et analyses complémentaires	10 j chef de projet + expert selon le sujet
	4 Rédiger les documents (corpus + résumés) et réaliser le travail graphique	Corpus scientifique - Résumés ciblés	24 j chef de projet 33 j Deyrolle 3 j relecture par l'équipe projet
	5 Préparation d' événements médiatiques et compléments documentaires (tribunes, expositions...)	A minima : événement autour de la diffusion du plaidoyer	4 j chef de projet 3 j Deyrolle Présence équipe projet
B	6 Formaliser et renforcer le modèle d'essaimage opérationnel des fermes	- Construction d'un réseau de payculteurs formés - Kit pratiques adaptés aux initiateurs ou sponsors de projets (propriétaires foncier privé, collectivités) - Évaluation continue et chiffrée des premières expériences et de leur performance globale	20 j Fermes d'avenir 20 j chef de projet 5 j Deyrolle + expert selon le sujet
C	7 Ambition politique	- Processus de veille réglementaire - Livre blanc, proposition de loi, - Plan de lobbying	15 j chef de projet 3 j Deyrolle + expert selon le sujet



© Jean-Robert Dantou / Agence VU



Récapitulatif des temps prévus pour la réalisation du plaidoyer

Pour les actions du lot A, qui constituent un socle indispensable aux étapes suivantes, la charge de travail relative au comité en 2016 pour Auxilia, Deyrolle pour l'Avenir et Quattrolibri (hors temps des experts invités à des synthèses ou relectures) est estimée à 99 jours de **profils qualifié/expert**, pour un budget de **47 900€ HT**.

Le budget d'ensemble est évalué à 81 600 € HT.

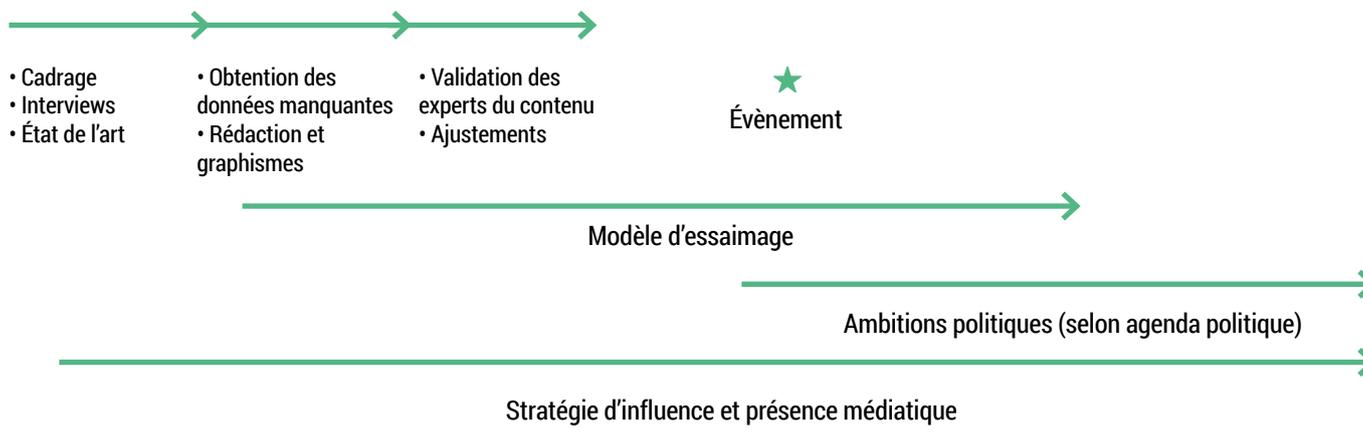


Calendrier

2016

2017

Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept	Oct	Nov	Déc	T1	T2	T3
-----	------	-------	-----	------	---------	------	------	-----	-----	-----	----	----	----



1^{ère} analyse des publics cibles du plaidoyer et des médias de communication possibles

	Leaders : FAO / Food for Cities / O. de Schutter	UE / PAC	Élus locaux urbains	Députés	Collectivités	Acadé- miques	Nveux présidents régions	Élus locaux plonniers	Élus locaux territoire en perte de v i t e s s e	Décideurs privés / gds investis- seurs / asso / banque	Décideurs privés opérations propres (di- trib. Agro.)	Décideurs privés a c t e u r s fonciers	VIP (Cyril Dion, chefs etc.)	Réseaux Rockfeller/ IC LEI/C40/ R20
Corpus scientifique	Lobby	Lobby	Orientat° stratégies foncières	Lobby / Réglemen- tair e	Pionnier potentiel	Diffusion	Essaimage échelle région	Essaimage	Essaimage pour dyna- misme	Duplication	Duplication	Duplication	Diffusion	Duplication / Diffusion
Executive summaries														
Happenings immersion														
Tribunes														
Expo itinérante														
Kit pratique par type d'action														
Rapid response unit														
Démo/visites de fermes														
Travail réglementaire														
Manifeste grandes si- gnatures														
Rencontre/visites VIP groupes														
Pétition														
Autres : infographie, film court, programme télé ...														

ACTIONS POSSIBLES POUR TOUCHER LES PUBLICS

A - FORMALISATION ET MEDIAS

B - ESSAIMAGE

C - POLITIQUE

Sélection de l'équipe-projet mobilisée sur le plaidoyer

Prénom	Nom	Structure	Thèmes
Hélène	Le Teno	Auxilia Conseil	Direction de projet
Sophie	Danlos	Auxilia Conseil	Chef de projet opérationnel
Maxime	de Rostolan	Fermes d'Avenir	RP
Julien	Dossier	Quattrolibri	Contribution stratégie plaidoyer
Louis Albert	de Broglie	Président du comité scientifique	Vision et ambitions
Lucie	Rousselot	Deyrolle pour l'Avenir	Rédactionnel et visuels
Linda	Bedouet	Ferme Mare des Rufaux	Inputs terrain Peyculture
Claire	Uzan	Fermes d'Avenir / La Bourdaisière	Indicateurs à la ferme Peyculture

Devenir partenaire de Fermes d'Avenir

Les travaux du comité, et en particulier le Plaidoyer, ont par définition vocation à être publics et largement diffusés.

Devenir partenaire de Fermes d'Avenir, c'est pouvoir s'associer à une communication forte sur le modèle innovant des microfermes inspirées de la permaculture, performantes et résilientes, et sur leurs bénéfices collectifs qui en résultant pour les territoires et les individus.

En outre, Fermes d'Avenir propose en pratique à ses partenaires une mise en valeur de leur soutien sur les supports « livrables » produits ainsi que lors de l'évènement de diffusion du plaidoyer, et sa diffusion via divers canaux (presse, réseaux sociaux).



©Jean-Robert Dantou / Agence VU

{auxilia}
CONSEIL IMAGINATIF
EN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Auxilia en quelques mots

Auxilia, du latin *auxilium* (aide), son étymologie reflète la vision de son métier : accompagner et co-construire les projets de transition socio-écologique. Entreprise sociale créée en 2001, Auxilia est une structure à part dans le domaine du conseil en développement durable. Spécialiste reconnu dans l'accompagnement des territoires, Auxilia se distingue par sa capacité à lier les Hommes, l'environnement et l'économie au service du développement des territoires.

Avec plus de 10 ans d'expérience, 5 expertises clés et plus de 400 missions réalisées sur les territoires, son équipe propose une vision globale et transversale du dévelop-



© Jean-Robert Dantou / Agence VU



©Garance Journet

pement durable en matière de :

- Développement Economique & Social (Economie Territoriale Durable, Ecologie Industrielle, Economie circulaire, Agriculture périurbaine et urbaine)
- Stratégie Territoires (Prospective territoriale, projet de territoire durable, Agenda 21, politique de la ville, politiques publiques d'atténuation et d'adaptation au changement climatique)
- Climat & Energie (Accompagnement des Territoires à énergie positive, Bilan Carbone®, Plan Climat Energie Territoire...)
- Mobilité Durable (Stratégie de mobilité durable et de mobilité inclusive, nouveaux services de mobilité, développement des modes actifs...)
- Mobilisation des acteurs (Ingénierie de la participation, Concertation avec les parties prenantes, Formations)

Auxilia conduit en permanence des activités de recherche (incubations et laboratoire d'innovation interne, réalisations de projets dans le cadre des appels à projets de recherche de l'ADEME, conduite de 3 projets ANR – agence nationale de la recherche), et entretient un réseau académique solide. **Auxilia est membre du Groupe SOS, une entreprise sociale**³.

³ L'entreprise sociale est une organisation productive privée qui cherche à atteindre un impact social, sociétal et environnemental positif par la mise en œuvre d'un modèle économique viable, dans le cadre d'une lucrativité limitée

